



газета	Ведомости	город	Новосибирск
автор статьи	Елена Богданова Петр Пинтусов	дата публикации	10.07.2006
страница	6		

Сэндвич по-Искитимски

Группа "Регион трейд" вложилась в производство сэндвич-панелей под Новосибирском

Елена Богданова
Петр Пинтусов
Ведомости – Новосибирск

В Новосибирской области появится третий производитель сэндвич-панелей. Строительная группа "Регион трейд" запускает в середине июля в Искитиме завод "Термолэнд" мощностью 70 000 кв. м панелей в месяц. Это будет крупнейший производитель сэндвич-панелей в регионе, но другие участники рынка говорят, что до конкуренции на рынке пока далеко.

В группу компаний "Регион трейд" входят торговая компания ООО "Инвестстрой" (дилер стройматериалов) и строительная компания ООО "РТ Комплект". По оценкам его участников, "Инвестстрой" занимает около 50% рынка теплоизоляционных материалов Сибири. Оборот группы не раскрывается. Сэндвич-панели – трехслойные строительные блоки с утеплителем, имеющие слоистую структуру.

Завод "Термолэнд", производящий сэндвич-панели, построен в Искитиме, а его запуск намечен на середину июля 2006 г., сообщил "Ведомостям" председатель правления ГК

"Регион трейд" Владимир Белый. Завод расположен на производственных площадях, выкупленных полтора года назад у предприятия "Искитимгранит". Инвестиции группы в новое производство Белый оценил в 300 млн руб. Проект частично профинансировал Номосбанк, сообщил Белый. По его словам, завод будет выпускать до 70 000 кв. м панелей ежемесячно.

"В стране растет строительный рынок и спрос на недорогие технологичные стройматериалы, – объясняет Белый замысел группы. – Поэтому мы решили попробовать себя в этой отрасли". "Мы будем производить не меньше половины от общего объема выпуска сэндвич-панелей в Сибири, – говорит исполнительный директор "Инвестстроя" Лариса Лазарева. – Помимо Сибирского региона нас интересует рынок Казахстана". Продажи будет осуществлять "Инвестстрой", уточнила Лазарева.

Начальник отдела продаж "Сибирь-профиля" (дилер Новокузнецкого завода металлоконструкций) Роман Нечаев считает строительство "Термолэнда" оправданным и не боится конкуренции. "Продукция востребована на рынке, тем более что из местных производителей сэндвич-панели производят только два предприятия – Новосибирский завод сэндвич-панелей (мощность 28 000 кв. м в месяц)

и Новокузнецкий завод металлоконструкций (50 000 кв. м), – говорит Нечаев. – Продукция любого местного производителя будет расхотиться как горячие пирожки, а ужесточения конкуренции не произойдет, поскольку даже один Новосибирск выдержит еще один подобный завод, не говоря уже о целом регионе".

Исполнительный директор Новосибирского завода сэндвич-панелей Евгений Решетников считает, что новый завод потеснит конкурентов из других регионов. "Транспортные издержки, достигающие 10%, не позволят производителям других регионов полноценно конкурировать с местными компаниями, – говорит Решетников. – К тому же покупателям проще заказывать крупные партии у одного поставщика, а не у нескольких". Сам новосибирский завод также планирует в ближайшее время увеличить мощности, утверждает Решетников. По словам Лазаревой из "Инвестстроя", сэндвич-панели местных производителей стоят 1300–1320 руб. за 1 кв. м, привозные могут стоить на 10–25% дороже.

Аналитик "Центринвест групп" Михаил Ганелин уверен в успехе проекта. "Государство сейчас стимулирует строительство, и наиболее востребовано в ближайшие годы будет как раз недорогое панельное жилье, – говорит Ганелин. – Поэтому запуск завода своевременен".