

журнал	Эксперт-Сибирь	город	Новосибирск
автор статьи	Ольга Шадрина	дата публикации	17.07.2006
страница	20		

20 / РУССКИЙ БИЗНЕС

## Сэндвичи под строительство



Для компании «Регион Трейд» производство сэндвич-панелей станет основой целого строительного предприятия

ЭКСПЕРТ-СИБИРЬ № 27–28 17–23.07.2006

«Регион Трейд»

В середине июля строительная группа «Регион Трейд» объявила об открытии в Искитиме (Новосибирская область) завода «Термолэнд» по производству сэндвич-панелей.

Проектная мощность нового завода — 70 тыс. кв. м сэндвич-панелей в месяц. Стоимость запускаемого производства — более 300 млн рублей. Финансовым партнером проекта выступил НОМОС-банк (Москва.) Срок окупаемости проекта — пять лет.

Группе компаний «Регион Трейд», помимо нового завода, принадлежит строительная компания «РТ Комплект» и дилер строительных материалов «Инвестстрой». Новое производство разместится на месте бывшего завода «Искитимраморгранит», который был выкуплен «Регион Трейдом» полтора года назад. «Сегодня в стране происходит бурный рост строительства, — пояснил необходимость создания нового завода председатель правления группы компаний «Регион Трейд» **Владимир Белый.** — Очень остро стоит проблема обеспечения строительства оптимальными по цене и технологичными в применении строительными материалами для всех областей строительства».

Постепенно вокруг нового предприятия будет создан целый производственный комплекс. В частности, планируется запуск завода металлоконструкций и современного предприятия по выпуску минераловатных утеплителей. До 80% себестоимости панелей приходится на долю минеральной ваты. Сегодня она импортируется в Сибирь из европейских государств. Собственный замкнутый цикл производства позволит «Термолэнду» конкурировать по цене с другими компаниями.

В Сибири до открытия нового завода было два крупных производителя этого вида строительных материалов: Новосибирский завод сэндвич-панелей (мощностью 180 тыс. кв. м в месяц, реальное производство пока составляет 28 тыс. кв. м) и Новокузнецкий завод металлоконструкций (мощностью 50 тыс. кв. м). «Мы вынуждены записывать покупателей в очередь. Сегодня наша продукция продана уже на два месяца вперед. Это свидетельствует о том, что емкость сибирского рынка колоссальна», — говорит исполнительный директор Новосибирского завода сэндвич-панелей **Евгений Решетников.**

■ Ольга Шадрина